**招聘信息**

广东鹰牌实业有限公司位于中国陶都广东佛山，是世界上较具规模的专业化陶瓷企业之一。鹰牌实业公司旗下拥有鹰牌陶瓷、华鹏陶瓷和鹰牌2086等著名品牌，专业研发生产瓷质抛光砖、瓷质釉面砖、釉面内墙砖、微晶玻璃陶瓷复合砖等产品。

鹰牌实业公司一直以自主品牌开拓国内及国际市场，全球拥有1000多个经销网点，产品出口美国、德国、意大利、法国等100多个国家和地区。产品广泛应用于军区、海关、国税、地税等政府重点工程以及银行、医院、电信、高档写字楼、高档住宅区、五星级酒店和家庭等场所。
 “鹰牌”的名称来源于自然界的鹰，寓义高瞻远瞩、积极进取。一直以来，鹰牌坚持“人无我有、人有我优、人优我新”的创新理念，凭品质和创新引领着中国建陶行业的发展，在国际上享有“世界抛光砖看中国，中国抛光砖看鹰牌”的美誉。鹰牌陶瓷凭质量创品牌，凭服务赢市场，在行业和国内外消费者中树立了良好的口碑。自1998年起，鹰牌代表中国的企业参加意大利博罗尼亚博览会，为中国建陶开辟了一条走向国际化的道路。

展望未来，鹰牌人将以“世界品牌，行业标杆”为驱动力，传承中国建陶文明，为中国建陶引领国际，贡献鹰牌人的力量！

**一、招商经理（家居定制方向）（6人）**

**任职要求：**

1、大专及以上学历，市场营销等相关专业；

2、具备2年以上定制家居行业家居招商工作经验；

3、熟悉建材行业、招商流程、招商技巧、合同条款以及市场操作模式；

4、具有较强的业务拓展和人际交往沟通能力，诚实守信、勤奋敬业。

**岗位职责：**

1. 负责招商工作和开发客户，完成每月的招商任务；

2. 负责客户拜访及回访，解决客户难题；

3. 负责建立意向客户资料档案、定时维护跟踪反馈；

4. 做好市场调研、客户分析工作并及时反应市场信息。

**二、省级经理（华鹏华南区、华鹏华东区）（2人）**

**任职要****求：**

1、大专或以上学历，市场营销等相关专业；

2、具有两年以上陶瓷或建材行业知名品牌开拓业务工作经验；

3、具有较强的市场开拓与维护能力，沟通与谈判能力强；

4、熟悉操作常用办公软件。

**岗位职责：**

1、负责制定所属省份的市场拓展、维护和管理计划，保证销售渠道和营销网络的顺畅；

2、负责开拓新客户,确保业绩稳定提升；

3、负责公司营销策略和推广，确保公司销售政策的贯彻执行；

4、负责定期开展市场调查，了解市场动态，反馈市场信息。

**三、外勤业务（1人）**

|  |
| --- |
| **任职要求：** |
| 1、大专或以上学历，市场营销或经济类专业毕业； |
| 2、具有一年以上相关工作经验，有陶瓷销售经验优先考虑； |
| 3、有良好的服务意识，工作有激情，能吃苦耐劳。 |
| **岗位职责：** |
| 1、开拓佛山五区家装渠道，整装渠道，挖掘终端客户； |
| 2、负责家装渠道的开单维护，产品发货，上样及合同签约； |
| 3、负责制定小区推广计划及实施及服务跟进，维护品牌在小区的形象口碑。 |

|  |
| --- |
| **四、展厅储备店长（家居定制方向）（1人）****任职要求：** |
| 1、大专或以上学历，市场营销等专业； |
| 2、具有二年以上专卖店店长相关经验，有陶瓷、建材等相关工作经验者优先考虑；  |
| 3、形象好气质佳，言谈得体，沟通能力强，有亲和力； |
| 4、具有较强的销售能力、店面管理能力、团队领导能力和沟通协调能力； |
| 5、熟练操作现代化办公设备及常用办公软件。 |
| **岗位职责：**1、全面主持店面的管理工作，制定业务总体发展规划、战略及年度计划，并组织推进实施和监督执行； |
| 2、负责落实公司专卖店各项政策和执行情况，管理专卖店，保证正常运营；  |
| 3、负责专卖店销售指标的分解和达成；  |
| 4、负责专卖店货品的调配和信息反馈等相关工作；  |
| 5、负责店面经营及数据分析，不断改进和提高店面经营能力。 |

**五、展厅导购（6名）**

**任职要求：**

1、高中以上学历，会使用office办公软件；

2、一年以上厨电、门窗、定制家居等建材行业门店销售工作经验；

3、形象气质佳，学习能力强，能吃苦耐劳，积极向上，责任心强，愿意挑战高薪。

4、优秀应届毕业生均可考虑。

**岗位职责：**

1、接待店面顾客，了解客户需求，为客户提供专业解答和建议；

2、能按客户要求制作简单的效果图，并能快速算出产品用量，计价出单；

3、收集意向客户信息，挖掘潜在的客户，邀约客户来店，维护客户关系和促成客户成交；

4、能独立完成价格洽谈、合同签署。

**六、品牌策划主管（1人）**

**任职要求：**

1、本科或以上学历，市场营销，新闻或传播学等相关专业；

2、具有两年以上建材、家居行业品牌策划或策划工作经验或有两年以上媒体从业经验；

3、具有良好的文案能力，品牌包装、传播理解、策划执行能力。

**岗位职责：**

1、负责品牌整体年度宣传策略及计划的制定与执行及品牌活动及商业活动的策划和执行，维护自媒体平台以及媒体关系；
2、负责研究、策划和执行品牌、市场与战略商业思想，强化公司的品牌知名度、品牌美誉度和社会形象，全面促进提升品牌市场竞争力和销售占有率；
3、负责品牌及系列产品形象包装、定位、策划和宣传推广，并跟进各类宣传物料包装材料的设计和制作；
4、完成领导交办的其他工作。

**七、文案策划（1人）**

**任职要求：**
1、本科或以上学历，新闻学、广告等相关专业；

2、具有二年以上建材或家居行业文案策划工作经验；
3、具有良好的市场分析和创新思维能力，善于撰写微博微信文章及新闻稿；
4、良好的语言表达能力、沟通协调能力及有较强的组织执行能力；
5、熟悉微信公众平台运营方式、品牌网络推广策划。
**岗位职责：**
1、负责微信公众平台、微商城的运营、策划、推广；
2、负责产品网络推广文案、软文编写、网站日常信息整编、更新、推广等工作；
3、负责策划并执行微信活动，提高影响力和关注度；
4、跟踪微信推广效果，分析数据并反馈，总结经验。

**八、定制深化设计师（3人）**

**任职要求：**

 1、大专或以上学历，装潢、美术、家具设计相关专业；

 2、熟练应用3D、酷家乐、草图大师、三维家等设计软件；

 3、具有两年以上家具定制设计、家装设计相关行业经验；

 4、熟悉家具制造工艺，能独立完成完整的效果图、结构图的绘制；

 5、对空间结构、色彩敏感，熟悉当前装饰设计风格和各类材质搭配或有过室内家装设计经验者。

**岗位职责：**

1、能独立接待店面顾客，独立完成每个项目的量尺、复尺、分析装修现场，为客户提供专业解答和建议，能对全屋定制讲解，并制定平面布局规划和产品深化拆单；

2、充分了解客户需求，与客户进行良好的沟通、提出合理化建议和方案；

3、按客户要求制作方案、制作效果图，并有效、快速完成客户的全套设计方案和客户确定定制方案；

4、协助解决安装过程中发生的问题，让客户达到十分满意的效果。

**九、培训专员（人力资源方向）（1人）**

**任职要求：**

1、本科或以上学历，人力资源或管理类相关专业；

2、具有良好的沟通能力与表达能力，良好的信息提取与分析能力，思维敏捷，执行力强；

3、热爱学习，具有高度的工作热情和良好的团队合作精神；

4、优秀应届毕业生均可。

**岗位职责：**

1、负责搭建培训体系，制定年度培训计划与优化培训管理机制；

2、负责跟进培训计划的实施，建立及维护员工培训档案，跟进培训后效果反馈；

3、协助部门建立任职资格体系，并负责编制任职资格文件以及应用、管理；

4、协助搭建公司内部课程体系，组建内部讲师队伍，组织开发内部课程；

5、负责独立运营单个培训或单个学习项目，并对内部讲师团队进行管理；

**公司十大福利：**

**※**薪酬福利：为员工提供具有竞争力的薪酬体系，员工享有职称津贴；

**※**有薪假期：正式员工享有带薪产假（陪）、婚假、丧假、病假、带薪年假；

**※**社会保险：购买社保（养老、医疗、生育、工伤、失业）商业补充保险及佛山住房公积金；

**※**晋升机制：公司设立良好的晋升机制并提供内部竞聘等机会；

**※**职业发展：公司设有鹰牌学堂，建立了职业发展双通道，为职业发展提供有力的支持。

**※**生日贺礼：每月为生日的员工举行庆祝活动和赠送生日礼品，以表祝福。

**※**员工锻炼：公司不定期组织各项体育比赛活动，如篮球、羽毛球、乒乓球等。

**※**拓展培训：公司会组织安排拓展培训项目，提高团队的凝聚力。

**※**住宿午餐：公司提供免费住宿和营养丰富的工作餐；

**※**员工关怀：公司成立职工困难关爱会，为遇到重大困难的员工提供及时援助。

**联系地址：佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部二楼人力资源部**

**联系人：朱小姐/夏小姐**

**联系电话：0757-83963691 or 朱小姐18038887519（微信同号）**

**简历投递邮箱：****1513090295@qq.com**

**邮件/简历主题请注明：姓名+应聘岗位**